

# 2014-2019年中国玄武岩纤维市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国玄武岩纤维市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1404/B33827CRPP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国玄武岩纤维市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了玄武岩纤维相关概述、中国玄武岩纤维市场运行环境等，接着分析了中国玄武岩纤维市场发展的现状，然后介绍了中国玄武岩纤维重点区域市场运行形势。随后，报告对中国玄武岩纤维重点企业经营状况分析，最后分析了中国玄武岩纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对玄武岩纤维产业有个系统的了解或者想投资玄武岩纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玄武岩纤维，是玄武岩石料在1450 ~ 1500 熔融后，通过铂铑合金拉丝漏板高速拉制而成的连续纤维。类似于玻璃纤维,其性能介于高强度S玻璃纤维和无碱E玻璃纤维之间，纯天然玄武岩纤维的颜色一般为褐色,有些似金色。玄武岩纤维是一种新出现的新型无机环保绿色高性能纤维材料，它是由二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化铁和二氧化钛等氧化物组成的玄武岩石料在高温熔融后，通过漏板快速拉制而成的。玄武岩连续纤维不仅稳定性好，而且还具有电绝缘性、抗腐蚀、抗燃烧、耐高温等多种优异性能。此外，玄武岩纤维的生产工艺产生的废弃物少，对环境污染小，产品废弃后可直接转入生态环境中，无任何危害，因而是一种名副其实的绿色、环保材料。

我国已把玄武岩纤维列为我国重点发展的四大纤维之一，在我国基本上实现了工业化生产。玄武岩连续纤维已在纤维增强复合材料、摩擦材料、造船材料、隔热材料、汽车行业、高温过滤织物以及防护领域等多个方面得到了广泛的应用。

销售规模(千元)		同比增长(%)	时间		销售规模(千元)
2008年	77753	3.1%	2008年	77753	2009年
81019	4.2%	2010年	85151	5.1%	2011年
89750	5.4%	2012年	95405	6.3%	

资料来源：博思数据研究中心整理

## 第一章 中国玄武岩纤维行业概述 1

### 第一节 玄武岩纤维行业界定 1

#### 一、玄武岩纤维定义及分类 1

玄武岩纤维，是玄武岩石料在1450 ~ 1500 熔融后，通过铂铑合金拉丝漏板高速拉制而成的连续纤维。类似于玻璃纤维,其性能介于高强度S玻璃纤维和无碱E玻璃纤维之间，纯天然玄

玄武岩纤维的颜色一般为褐色,有些似金色。玄武岩纤维是一种新出现的新型无机环保绿色高性能纤维材料,它是由二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化铁和二氧化钛等氧化物组成的玄武岩石料在高温熔融后,通过漏板快速拉制而成的。玄武岩连续纤维不仅稳定性好,而且还具有电绝缘性、抗腐蚀、抗燃烧、耐高温等多种优异性能。此外,玄武岩纤维的生产工艺产生的废弃物少,对环境污染小,产品废弃后可直接转入生态环境中,无任何危害,因而是一种名副其实的绿色、环保材料。

我国已把玄武岩纤维列为我国重点发展的四大纤维之一,在我国基本上实现了工业化生产。玄武岩连续纤维已在纤维增强复合材料、摩擦材料、造船材料、隔热材料、汽车行业、高温过滤织物以及防护领域等多个方面得到了广泛的应用。

## 二、玄武岩纤维制品的定义 1

## 三、玄武岩纤维的性能分析 3

### 第二节 玄武岩纤维发展历程 5

### 第三节 上下游行业情况简介 5

#### 一、玄武岩纤维产业链结构 5

产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。这四个维度在相互对接的均衡过程中形成了产业链这种“对接机制”是产业链形成的内模式,作为一种客观规律,它像一只“无形之手”调控着产业链的形成。

产业链是产业经济学中的一个概念,是各个产业部门之间基于一定的技术经济关联,并依据特定的逻辑关系和时空布局关系客观形成的链条式关联关系形态。产业链主要是基于各个地区客观存在的区域差异,着眼发挥区域比较优势,借助区域市场协调地区间专业化分工和多维性需求的矛盾,以产业合作作为实现形式和内容的区域合作载体。

玄武岩纤维行业的产业链结构分析:上游原材料供应商,中游玄武岩纤维生产商,下游渠道商和终端客户,此外还有贯穿产业链的物流配送厂家等。

资料来源:博思数据研究中心整理

## 二、玄武岩纤维的上游原料 6

玄武岩纤维的上游原料是玄武岩。玄武岩原料几乎遍布全国,价格低廉,原料在玄武岩纤维的生产成本中可以不计成本。而其他原料方面,现有生产玄武岩纤维技术是用电和天然气

、煤气加热矿石，多数企业是全部用电做为唯一能源，生产一吨玄武岩纤维耗电约一万度，可称为高能耗产品。能用价格相对便宜的天然气、煤气、加热矿石是降低生产成本的有效途径。

我国玄武岩主要分布区域：

福建福鼎市白琳大嶂山的玄武岩储存量50000万立方米，矿石裸露地表，呈墨黑色、色调凝重高雅，是全国罕见的高级建筑板材，属全国建筑石材基地之一，被国务院建材总局命名“福鼎黑”。

河南洛阳市蔡店乡的玄武岩呈大小圆块状，储量大，在地表以下五十公分左右分布广泛，深可达百十余米，矿石呈墨黑色，品质优良，经河南省交通规划勘察设计院、地堪实验中心、河南省公路工程试验检测中心检验各项技术指标要求，其结果表明玄武岩石料具有硬度大、强度高、耐磨性好、抗滑系数大，与沥青粘结力强等，符合高速公路沥青面层用粗集料质量要求，是高等级公路路面，机场跑道，铁路道砟的最佳石料。

镜泊湖北有瀑布状、波浪状的；莺歌岭一带有圆馒头状、宝塔状的；渤海镇和沙兰乡之间，是巨蟒状和熔岩隧道等。这里地质、地貌构造新颖、形态各异，丰富多彩。山东沂水圈里乡，呈波浪状的分布全乡35平方公里，玄武岩储量350亿吨左右，山东平邑县境内也有大量品质优良的玄武岩。

安徽明光市玄武岩矿产资源丰富，大量分布于地处明光市城西的城西街道办事处，307、309省道、104国道、蚌宁高速公路、津沪铁路贯穿全境，西徐工业区砂石专用码头可停靠500吨船只直航长江，地理位置优越，交通十分便利。现已探明的远景储量1.68亿吨，探明可开采储量3400万吨，在皖东地区储量最大，年开采加工量在100多万吨，经东南大学、同济大学科学技术检测为国家一级玄武岩。玄武岩是生产铸石的主要原料。铸石具有较高的耐化学腐蚀性和耐酸性能，具有较大的硬度和机械强度，广泛用于化工、冶金、电力、煤炭、建材、纺织和轻工等工业部门。玄武岩是生产玄武岩纸、石灰火山岩无熟料水泥、装饰板材、人造纤维的原料，还是陶瓷工业中的节能原料。

### 三、玄武岩纤维的下游领域 8

#### 第四节 玄武岩纤维应用分析 8

##### 一、在防火隔热领域的应用 8

##### 二、在过滤环保领域的应用 9

##### 三、在增强复合材料的应用 10

##### 四、在道路施工领域的应用 11

##### 五、在电子技术领域的应用 11

## 第五节 玄武岩纤维替代性分析 12

## 第二章 玄武岩纤维行业国际概况 13

### 第一节 全球玄武岩纤维行业概况 13

- 一、玄武岩纤维行业发展概况 13
- 二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析 14

### 第二节 玄武岩纤维最新技术状况 15

- 一、相关技术工艺流程 15
  - (一) 玄武岩纤维的制备方法 15
  - (二) 玄武岩纤维工艺设备选择 15
  - (三) 玄武岩纤维生产流程分析 17
- 二、最新技术解读 20

### 第三节 2014-2019年全球玄武岩纤维发展趋势分析 21

## 第三章 中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况 22

### 第一节 中国玄武岩纤维产业成熟度分析 22

- 一、玄武岩纤维行业周期分析 22
- 二、玄武岩纤维所处发展阶段特点 22
- 三、玄武岩纤维市场价格情况 27

### 第二节 2008-2012年玄武岩纤维产业规模数据指标 28

#### 一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势 28

2008-2012年我国玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势						时间	销售规模 (千元)
同比增长 (%)		2008年	77753	3.1%		2009年	
81019	4.2%	2010年	85151	5.1%		2011年	
89750	5.4%	2012年	95405	6.3%			

资料来源：博思数据研究中心整理

- 二、玄武岩纤维产值规模增长趋势 28
- 三、玄武岩纤维资产总额增长趋势 29
- 四、玄武岩纤维投资趋势 29

### 第三节 2008-2012年玄武岩纤维盈利能力指标 30

#### 一、利润总额 30

- 二、销售利润率 30
- 三、销售毛利率 31
- 四、资产利润率 31
- 五、利税总额 32
- 六、产值利税率 32

#### 第四章 2008-2013年中国玄武岩纤维市场供需分析 33

##### 第一节 2008-2012年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计） 33

2008-2012年我国玄武岩纤维行业供应统计 (吨)			时间	产能(吨/年)		产量
	2008年	2400	2100	2009年	2550	2240
	2010年	2690	2350	2011年	2800	2500
	2012年	2900	2600			

资料来源：博思数据研究中心整理

##### 第二节 2008-2012年玄武岩纤维需求（销量统计） 33

##### 第三节 玄武岩纤维供需缺口及投资机会 34

- 一、玄武岩纤维市场缺口 34
- 二、玄武岩纤维投资需求 34

##### 第四节 2009-2012年玄武岩纤维进出口统计 35

- 一、进口量值表 35
- 二、出口量值表 35
- 三、进口主要来源地 36
- 四、主要出口市场（国家/地区） 36

#### 第五章 中国玄武岩纤维市场区域情况 37

##### 第一节 中国玄武岩纤维市场区域分布 37

##### 第二节 玄武岩纤维主要客户群体区域分析 37

##### 第二节 玄武岩纤维主要客户群体区域分析 37

- 一、华北 37
- 二、东北 38
- 三、华东 38
- 四、华中 38

五、华南 39

六、西南 39

七、西北 39

第三节 中国玄武岩纤维区域整体趋势分析 40

第六章 中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商 41

第一节 中国玄武岩纤维拟在建项目 41

一、山东鲁阳股份有限公司 41

二、南京新城科技园“绿材谷” 41

三、辽宁金石科技集团有限公司 41

四、浙江石金玄武岩纤维有限公司 42

五、山西晋投玄武岩开发有限公司 42

第二节 中国玄武岩纤维竞争状况 43

第三节 主要企业及经营状况 44

一、营口市洪源玻纤科技有限公司 44

(一) 企业情况 44

(二) 企业竞争力分析 45

二、浙江石金玄武岩纤维有限公司 45

(一) 企业情况 45

(二) 企业竞争力分析 45

三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司 46

(一) 企业情况 46

(二) 企业竞争力分析 46

四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司 46

(一) 企业情况 46

(二) 企业竞争力分析 47

五、山西巴塞奥特科技有限公司 47

(一) 企业情况 47

(二) 企业竞争力分析 47

六、辽宁金石科技集团有限公司 48

(一) 企业情况 48

(二) 企业竞争力分析 48

## 七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司 49

### （一）企业情况 49

### （二）企业竞争力分析 49

## 八、河北通辉科技有限责任公司 50

### （一）企业情况 50

### （二）企业竞争力分析 50

## 九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司 50

### （一）企业情况 50

### （二）企业竞争力分析 51

## 第七章 中国玄武岩纤维行业发展环境分析 52

### 第一节 国内玄武岩纤维经济环境分析 52

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 52

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 60

#### 三、2014年中国经济发展预测分析 63

### 第二节 中国玄武岩纤维行业政策环境分析 65

## 第八章 2014-2019年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测 77

### 第一节 2014-2019年玄武岩纤维市场前景预测 77

#### 一、2014-2019年玄武岩纤维产品消费预测 77

#### 二、2014-2019年玄武岩纤维市场规模预测 77

#### 三、2014-2019年玄武岩纤维行业销售产值预测 78

#### 四、2014-2019年玄武岩纤维行业总资产预测 78

### 第二节 2014-2019年中国玄武岩纤维市场供需预测 79

#### 一、2014-2019年中国玄武岩纤维供给预测 79

#### 二、2014-2019年中国玄武岩纤维需求预测 79

#### 三、2014-2019年中国玄武岩纤维供需平衡预测 80

## 第九章 2014-2019年玄武岩纤维投资战略研究 81

### 第一节 玄武岩纤维行业发展战略研究 81

#### 一、战略综合规划 81

#### 二、技术开发战略 81

三、业务组合战略	81
四、区域战略规划	81
五、产业战略规划	82
六、营销品牌战略	83
七、竞争战略规划	83
第二节 对中国玄武岩纤维品牌的战略思考	83
一、企业品牌的重要性	83
二、玄武岩纤维实施品牌战略意义	84
三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析	85
四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略	85
五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略	88
第三节 2014-2019年玄武岩纤维投资风险及控制策略	94
一、市场风险及控制策略	94
二、政策风险及控制策略	94
三、技术风险及控制策略	95
四、原材料风险及控制策略	95
第十章 2014-2019年玄武岩纤维投资可行性分析	96
第一节 市场	96
第二节 技术	96
自2002年我国将玄武岩纤维项目列入国家863计划开始，国内积极探索了产、学、研、政、用结合发展的新路子，有效整合了相关资源，促进了该产业的发展。在技术创新上，我国基本上坚持了以火山岩为唯一原料的“一步法”生产。很多技术目前已拥有完全自主知识产权，围绕高性能、低成本的发展目标，连续不断地攻克了一些制约产业发展的瓶颈技术和关键技术，为今后的大规模生产奠定了技术基础，在许多方面领先于世界其他国家。国内还以市场需求为导向开发了众多新产品。	
第三节 政策	97
第四节 项目经济效益	97
第五节 社会效益分析	97
第六节 玄武岩纤维项目总体评价及建议	97

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1404/B33827CRPP.html>